

Demokratisierung der Daten: Der Schlüssel zu einem wettbewerbsfähigeren Unternehmen

Einführung

Können Sie sich eine Welt vorstellen, in der Informationen frei fließen und jeder die Möglichkeit hat, datengestützte Entscheidungen zu treffen?

Daten sind heute das neue Öl. Unternehmen, die sie effektiv zu nutzen wissen, haben einen erheblichen Marktvorteil. Allerdings sind diese Informationen für die meisten Mitarbeiter unzugänglich.

Das Ziel der Datendemokratisierung ist es, diese Realität zu ändern. Es geht darum, die Macht der Daten für alle zugänglich zu machen, unabhängig von ihrer Rolle oder ihrem technischen Wissen.

In diesem E-Book werden wir uns eingehend mit dem Konzept der Datendemokratisierung befassen. Wir werden sehen, was es bedeutet, warum es wichtig ist, wie es umgesetzt wird und was die großen Vorteile nach seiner Umsetzung sind.

1. Was ist Datendemokratisierung?

Die Demokratisierung von Daten ist ein transformatives Konzept, das die Art und Weise verändert, wie Unternehmen den Zugang zu Daten und deren Nutzung angehen.

Mit anderen Worten: Datendemokratisierung ist der Prozess, der Daten für alle Mitglieder einer Organisation zugänglich und verständlich macht, unabhängig von ihrer Rolle oder ihrem technischen Niveau. Sie beruht auf dem Abbau von Barrieren, die den Zugang zu Informationen traditionell eingeschränkt haben, wie technische Komplexität, Datensilos und hohe Kosten.

Aber das ist noch nicht alles, denn dieses Konzept ist wichtig, weil es ermöglicht:

- **eine größere Beweglichkeit bei der Entscheidungsfindung:** Der Zugang zu aktuellen und relevanten Informationen ermöglicht eine schnellere Entscheidungsfindung. Der Zugang zu Echtzeitdaten ermöglicht es Unternehmen, schnell auf Marktveränderungen und Kundenbedürfnisse zu reagieren.
- **Steigerung der Innovation:** Durch die Förderung der Datenexploration können neue Geschäftsmöglichkeiten ermittelt werden.

Durch eine umfassende Datenanalyse können Unternehmen Muster und Trends erkennen, die zu neuen Produkten, Dienstleistungen oder Geschäftsmodellen führen können.

- **Verbesserung der Organisationskultur:** Die Datendemokratisierung fördert eine Datenkultur, in der Informationen wertgeschätzt und zur Förderung des Wachstums genutzt werden.

Durch eine gemeinsame datengestützte Vision können Unternehmen alle ihre Mitarbeiter auf gemeinsame strategische Ziele ausrichten.

- **Die Kosten exponentiell senken:** Da die Mitarbeiter nicht mehr in verschiedenen Silos nach Informationen suchen müssen, können sie mehr Zeit mit wertschöpfenden Aufgaben verbringen.

Heutzutage erzeugen Unternehmen täglich eine riesige Menge an Daten. Viele Unternehmen stehen jedoch immer noch vor der Herausforderung, diese Informationen zu verwalten und zu nutzen. **Die größten Hindernisse sind:**

- **In Silos isolierte Daten:** Die Informationen sind über verschiedene Systeme und Abteilungen verstreut, was die Integration und Analyse erschwert.
- **Mangel an Werkzeugen und Fähigkeiten:** Nicht alle Unternehmen entscheiden sich dafür, in Werkzeuge und geschultes Personal zu investieren, um große Datenmengen zu verwalten und zu analysieren.
- **Bedenken hinsichtlich Sicherheit und Datenschutz:** Datenschutz hat Priorität, und viele Unternehmen sind bei der Weitergabe sensibler Informationen zurückhaltend.

Trotz dieser Herausforderungen erkennen die Unternehmen inzwischen den Wert von Daten und setzen Strategien zur Demokratisierung des Zugangs und der Nutzung von Daten um.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Demokratisierung von Daten ein Trend ist, der die Art und Weise, wie Unternehmen arbeiten, verändert. Indem sie Daten für alle zugänglich machen, können Unternehmen intelligentere Entscheidungen treffen, Innovationen vorantreiben und ihre Leistung verbessern.



2. Datenerfassung und Vorbereitung der prädiktiven Analytik

Daten sind heute das neue Öl der digitalen Wirtschaft. Aber was macht Daten so wertvoll? Die Antwort liegt in ihrem Eigenwert und in der Art und Weise, wie sie als strategisches Gut genutzt werden können.

Was ist der innere Wert von Daten?

Der eigentliche Wert von Daten liegt in ihrer Fähigkeit,:

- **Wissen generieren:** Durch die Analyse großer Datenmengen können wir Muster, Trends und Korrelationen erkennen, die es uns ermöglichen, fundierte und strategische Entscheidungen zu treffen.
- **Erfahrungen personalisieren:** Bewerten Sie die innerhalb der Organisation verfügbaren Daten und suchen Sie nach externen Quellen, die die Informationen erweitern können.
- **Erneuern:** Daten sind das Rohmaterial für Innovationen. Durch ihre Analyse können wir neue Geschäftsmöglichkeiten entdecken und bahnbrechende Produkte und Dienstleistungen entwickeln.
- **Prozesse optimieren:** Daten helfen uns, ineffiziente Prozesse zu erkennen und sie zu optimieren, um Kosten zu senken und die Produktivität zu steigern.

Die Demokratisierung von Daten und ihre Auswirkung auf die Werthaltigkeit

Die Demokratisierung von Daten - die Verfügbarkeit riesiger Datenmengen zu immer geringeren Kosten - hat ihren Wert exponentiell gesteigert. Indem Daten leichter zugänglich gemacht werden, können sie von mehr Menschen und Organisationen genutzt werden, was zu mehr Wissen, Innovation und Wert führt.

Warum sind Daten ein strategisches Gut?

- **Relative Knappheit:** Obwohl eine große Menge an Daten verfügbar ist, sind hochwertige und relevante Daten rar und wertvoll.
- **Dauerhaftigkeit:** Daten können gespeichert und im Laufe der Zeit wiederverwendet werden, was sie zu einem dauerhaften Wert macht.
- **Skalierbarkeit:** Der Wert von Daten steigt, je mehr Daten gesammelt werden und je mehr neue Technologien zu deren Analyse entwickelt werden.
- **Differenzierung im Wettbewerb:** Unternehmen, die das Beste aus ihren Daten machen, können einen erheblichen Wettbewerbsvorteil erlangen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass Daten ein grundlegender strategischer Aktivposten in der digitalen Wirtschaft sind. Ihr Wert liegt in ihrer Fähigkeit, Wissen zu generieren, Erfahrungen zu personalisieren, Innovationen zu schaffen und Prozesse zu optimieren. Die Demokratisierung von Daten hat ihren Wert weiter erhöht, sodass es für Unternehmen immer wichtiger wird, diese Ressource zu verstehen und zu nutzen.

Um den Wert von Daten voll auszuschöpfen, müssen Unternehmen: in die Dateninfrastruktur investieren, eine Datenkultur fördern, mit Datenexperten zusammenarbeiten und Daten schützen.



3. Umsetzung der Demokratisierung von Daten

Datenvisualisierungstools spielen eine entscheidende Rolle, wenn es darum geht, komplexe Datensätze zu vereinfachen und sie für jeden im Unternehmen leicht verständlich zu machen.

Durch visuell ansprechende Diagramme und Dashboards werden die Benutzer in die Lage versetzt, Daten selbständig zu erforschen und zu analysieren, ohne dass sie über spezielle technische Kenntnisse verfügen müssen.

Wir von AppliediT haben RTM Pro entwickelt, eine digitale Plattform, die von großen Industrieunternehmen auf der ganzen Welt genutzt wird und die es Ihnen ermöglicht, einen vollständigen Überblick über Ihre Fabrik in Echtzeit zu erhalten, von der Produktion bis zur Wartung und Qualität. Außerdem können Sie schnell Bereiche mit Verbesserungspotenzial erkennen und Korrekturmaßnahmen ergreifen, um die Effizienz und Produktivität zu steigern.

Sie werden in der Lage sein, Probleme vorherzusehen und zu vermeiden, bevor sie sich auf Ihre Produktion auswirken, und den Einsatz Ihrer Ressourcen zu optimieren, um Kosten zu senken.

Im Gegensatz zu anderer Datenanalyse-Software können Sie mit RTM Pro mit nur 3 grundlegenden Elementen beginnen, um wertvolle Erkenntnisse für Ihr Unternehmen zu gewinnen: eine Teilekennung, ein Zeitstempel und ein Leistungsindikator.

Mit RTM Pro können Sie die OEE einer gesamten Produktionslinie bewerten. Selbst die kleinsten Unternehmen mit begrenzten Ressourcen können mit unserer Software ihre Produktionseffizienz verfolgen und verbessern.

Die Schulung der Mitarbeiter in der Datennutzung ist eine strategische Investition, die sowohl für die Mitarbeiter als auch für das Unternehmen als Ganzes zahlreiche Vorteile bringt.

Indem sie ihre Mitarbeiter in die Lage versetzen, die Macht der Daten zu nutzen, können Unternehmen intelligentere Entscheidungen treffen, Prozesse verbessern und größere Erfolge erzielen.

4. Vorteile

Die Umsetzung von Maßnahmen zur Demokratisierung von Daten bringt große Vorteile mit sich, wie z. B:

Größere Flexibilität bei der Entscheidungsfindung

Durch den Zugang zu genauen und aktuellen Informationen können die Mitarbeiter fundiertere und schnellere Entscheidungen treffen, wodurch die Prozesse rationalisiert und die Reaktionszeiten verkürzt werden.

Zusammenarbeit nimmt zu

Durch die gemeinsame Nutzung einer datengesteuerten Ansicht wird die Zusammenarbeit zwischen Teams und Abteilungen verbessert.

Befähigung der Arbeitnehmer

Durch die Bereitstellung der richtigen Instrumente und Kenntnisse werden die Mitarbeiter in die Lage versetzt, proaktiver und autonomer zu arbeiten.

Besseres Verständnis für den Kunden

Durch die Analyse von Kundendaten können Unternehmen tiefere Einblicke in die Bedürfnisse und Vorlieben ihrer Kunden gewinnen und so individuellere Produkte und Dienstleistungen anbieten.



5. Die Zukunft der Datendemokratisierung

Die Demokratisierung von Daten hat die Art und Weise revolutioniert, wie Unternehmen Entscheidungen treffen und Werte schaffen. Dieser Prozess entwickelt sich jedoch ständig weiter und bringt neue Trends und Herausforderungen mit sich, die es zu verstehen gilt.

Aufkommende Trends

- **Künstliche Intelligenz als Katalysator:** Künstliche Intelligenz (KI) gilt als wichtiger Motor für die Demokratisierung von Daten. Durch die Automatisierung komplexer Analyseaufgaben und die Bereitstellung verwertbarer Erkenntnisse wird KI es einem immer größeren Personenkreis ermöglichen, aus Daten Nutzen zu ziehen.
- **Echtzeitdaten und geschäftliche Agilität:** Die Nachfrage nach fundierten Entscheidungen in Echtzeit wird die Entwicklung von Technologien vorantreiben, mit denen große Datenmengen sofort verarbeitet und analysiert werden können. Dies wird es Unternehmen ermöglichen, sich schneller an Marktveränderungen anzupassen.
- **Datenethik und Datenschutz:** Mit der zunehmenden Demokratisierung der Daten wird es immer dringlicher, den Schutz der Privatsphäre und die ethische Nutzung der Daten zu gewährleisten. Vorschriften und ethische Standards werden in diesem Zusammenhang eine Schlüsselrolle spielen.
- **Demokratisierung der Datenwissenschaft:** Die Datenwissenschaft wird dank der Verbreitung von Open-Source-Tools, Online-Lernplattformen und Prozessautomatisierung leichter zugänglich werden. Dies wird es einer größeren Zahl von Fachleuten ermöglichen, zur Generierung von Wissen beizutragen.
- **Daten als strategisches Gut:** Daten werden als strategisches Gut für Organisationen konsolidiert, indem die Zusammenarbeit und der Austausch von Informationen durch offene Datenökosysteme gefördert werden.

Zu bewältigende Herausforderungen

- **Qualifikationsdefizit:** Die Demokratisierung von Daten erfordert die Entwicklung neuer digitaler Fähigkeiten bei den Arbeitnehmern. Schulung und Talententwicklung werden entscheidend sein, um diese Lücke zu schließen.
- **Qualität der Daten:** Die Vermehrung von Daten stellt die Herausforderung dar, ihre Qualität und Zuverlässigkeit zu gewährleisten. Das Datenqualitätsmanagement wird ein entscheidender Faktor für fundierte Entscheidungen sein.
- **Datensicherheit:** Die Demokratisierung von Daten vergrößert die Angriffsfläche, so dass robuste Sicherheitsmaßnahmen zum Schutz sensibler Informationen ergriffen werden müssen.
- **Datenverzerrungen:** KI-Algorithmen können in den Trainingsdaten vorhandene Verzerrungen verewigen. Es müssen Techniken entwickelt werden, um diese Verzerrungen zu erkennen und abzuschwächen und die Fairness der Ergebnisse zu gewährleisten.
- **Datenverwaltung:** Datenmanagement und -verwaltung werden immer komplexer. Unternehmen müssen robuste Governance-Rahmenwerke einrichten, um die Einhaltung von Vorschriften und eine verantwortungsvolle Nutzung von Daten zu gewährleisten.

Die Demokratisierung von Daten ist ein Meilenstein im Informationszeitalter, der die Art und Weise, wie Unternehmen arbeiten und Entscheidungen treffen, grundlegend verändert. Indem Daten einem breiteren Publikum zugänglich gemacht werden, erhalten Teams die Möglichkeit, wertvolle Erkenntnisse zu gewinnen, Innovationen zu fördern und effektivere Lösungen zu entwickeln.

Diese Demokratisierung erfordert jedoch ein sorgfältiges und strategisches Management, das von der Festlegung klarer Richtlinien für den Zugang und die Nutzung von Daten bis hin zu Investitionen in Instrumente und Schulungen zur Gewährleistung von Qualität, Sicherheit und Datenschutz reicht.

In einer zunehmend wettbewerbsorientierten Welt werden Unternehmen, denen es gelingt, das Potenzial ihrer Daten effektiv zu nutzen, eine führende Position in ihrem jeweiligen Sektor einnehmen.

Daten sind das neue Öl, aber nur, wenn sie veredelt werden. Investieren Sie in die Demokratisierung von Daten, um Innovation und Effizienz zu fördern. Indem Sie intuitive und zugängliche Datenanalysetools bereitstellen, versetzen Sie Ihre Teams in die Lage, Muster zu erkennen, Trends vorherzusagen und Prozesse zu optimieren.

Sind Sie bereit, die Kontrolle über Ihre Daten zu übernehmen? contact@applieditweb.com



AppliediT vereint ein multidisziplinäres Team aus erfahrenen IT-Ingenieuren, Datenanalysten und Softwareentwicklern, um operative Exzellenz, Daten-Engineering und Anwendungsentwicklungsdienste für die Datenanalyse im industriellen Umfeld anzubieten.

Unser Ziel ist es, die im industriellen Umfeld von Menschen, Prozessen, Maschinen und Informationssystemen (ERP, CMS...) generierten Daten in Wissen umzuwandeln, um die datengestützte Entscheidungsfindung zu verbessern, die Effizienz zu steigern, Kosten zu sparen und die Produktionszeiten zu optimieren.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte applieditweb.com